

Mitgliederorientierung im Sportverein – neue Software zur Mitgliederanalyse

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wir freuen uns allen Mitgliedsvereinen das onlinebasierende Tool ‚Mitgliederorientierung‘ zur Verfügung stellen zu können. Mit diesem Tool erfüllen wir den Anspruch unseres Präsidiums, allen Vereinen eine zeitgemäße Hilfe zur Mitgliedergewinnung und –bindung zu geben. Sie erhalten nachfolgend eine Übersicht und eine kleine Einführung in das Programm.

Am Ende dieser Ausführungen zeigen wir den Zugang zu dem Tool auf. Aus Datenschutzgründen vergeben wir Passwörter und übersenden diese Passwörter nur an Berechtigte der Vereine.



Isb h: Mitgliederorientierung - Vereinsanalyse

Landessportbund
Hessen e.V.

Mitgliederorientierung

Mitgliederorientierung

EINFÜHRUNG

Was können die Vereine tun, um die rückläufige Tendenz in der Entwicklung der Mitgliederzahlen zu stoppen?

Um diese Frage nach Handlungsmöglichkeiten ausreichend beantworten zu können, ist zunächst eine Ursachenanalyse notwendig.

Dazu haben Sie die Möglichkeit, eine Analyse der Mitgliederstruktur vorzunehmen oder die Stärken und Schwächen Ihres Vereins im Hinblick auf die Mitgliederorientierung zu beleuchten.

LOGIN

Geben Sie hier Ihre Vereinsnummer ein:

Geben Sie hier Ihr Vereinspasswort ein:

Mitgliederstruktur Stärken-Schwächen Beenden

Vereinsförderung und -beratung
Michael Silz
Mitgliederorientierung Vereinsanalyse Version 2.0
Veronika Rücker & Dr. Marcus Stumpf
supported by
SPORTTOOLS GmbH

Zum Hintergrund des Tools:

Die notwendige Ausrichtung der Sportvereine auf die **Wünsche und Bedürfnisse der Mitglieder** ist nicht zuletzt auf die **Veränderungen im Vereinsbereich** zurück zu führen. Immer neue Trends im Sport sowie die demographische Entwicklung führen in zahlreichen Sportarten und -vereinen zu rückläufigen Mitgliederzahlen. Während die Sportvereine früher als alleinige Anbieter von Sport eine quasi Monopolstellung einnahmen, unterliegen sie heute einem zunehmenden Wettbewerb. Die Sportvereine konkurrieren untereinander immer stärker, aber auch die Konkurrenz zu kommerziellen und sonstigen Anbietern am Markt nimmt zu. Des Weiteren werden die Erwartungen der Mitglieder zunehmend heterogener. Die Mitglieder verfolgen individuelle Nutzenerwartungen, mit denen der Sportverein sich auseinandersetzen muss.

Die veränderten Anforderungen führen schließlich dazu, dass die Mitglieder als wichtige Zielgruppe des Sportvereins zunehmend ins Zentrum der Überlegungen rücken. Das Thema **Mitgliedergewinnung und -bindung** gewinnt für Vereine an Bedeutung. Zudem scheint eine Steigerung der Mitgliederzufriedenheit und der Mitgliederbindung ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Sportvereine zu sein. Das Erkennen und Rea-

gieren auf die beispielhaft aufgezeigten Veränderungen gehört dabei zu den Aufgaben eines Vereins, die unter dem Titel „**Mitgliederorientierung**“ zusammengefasst werden können.

Trotz intensiver Bemühungen stellt sich jedoch in vielen Organisationen häufig die gewünschte stärkere **Mitgliederorientierung** nicht ein. Als entscheidender Faktor für das Scheitern bisheriger Bemühungen in diesem Zusammenhang kann das Fehlen eines **umfassenden Konzeptes** zur Umsetzung von Mitgliederorientierung herausgestellt werden.

Abb. 1

Kategorie	2007	2002	Differenz abs.	Differenz %
[männl.] bis 6	36	55	-19	-34,5 %
[männl.] 7-14	153	163	-10	-6,1 %
[männl.] 15-18	48	63	-15	-23,8 %
[männl.] 19-26	44	76	-32	-42,1 %
[männl.] 27-40	77	103	-26	-25,2 %
[männl.] 41-60	113	155	-42	-27,1 %
[männl.] 61 u. älter	63	46	17	37,0 %
[weibl.] bis 6	24	28	-4	-14,3 %
[weibl.] 7-14	95	60	35	58,3 %
[weibl.] 15-18	9	41	-32	-78,0 %
[weibl.] 19-26	17	39	-22	-56,4 %
[weibl.] 27-40	33	53	-20	-37,7 %
[weibl.] 41-60	86	139	-53	-38,1 %
[weibl.] 61 u. älter	53	40	13	32,5 %
Summen	811	1061	-250	

Die Möglichkeiten des Programms:

Ausgehend von diesen Überlegungen präsentiert der Landessportbund Hessen dieses Software-tool, das die Sportvereine bei der Umsetzung einer Mitgliederorientierung unterstützen soll. Entwickelt wurde diese Software konzeptionell und inhaltlich von Veronika Rücker und Dr. Marcus Stumpf (supported by SporTools GmbH). Im Vordergrund steht das Ziel, den Vereinen zum einen in Form einer Analyse aufzuzeigen, welche Mitgliedergruppen besonders von Veränderungen betroffen sind. Zudem wird der Stand der Mitgliederorientierung im Sportverein bewertet und

Stärken sowie Schwachstellen in diesem Bereich aufgezeigt. Ausgehend von diesen Defiziten gibt das Tool konkrete **Handlungsempfehlungen und Informationen** zur Umsetzung einer Mitgliederorientierung im Sportverein.

Der **Bereich Mitgliederstruktur** ermöglicht eine individuelle Vereinsanalyse im Hinblick auf die Situation der Mitgliederzahl. In einem Fenster (Abb. 1 mit den Mitgliederzahlen) öffnen sich verschiedene Angaben zur Vereinsstruktur. Hier kann der Sportverein zunächst die einzelnen Sparten seines Vereins beleuchten. Des Weiteren bietet sich die Möglichkeit, die Mitgliederentwicklung zwischen den Jahren 2002 und 2007 zu analysieren. Bewertet und graphisch dargestellt werden können hierbei die Altersklassen im Verein, die Anzahl der männlichen Mitglieder im Vergleich zu den weiblichen, die Anzahl der Erwachsenen im Vergleich zu den Jugendlichen im Verein sowie letztendlich ein Vergleich der jeweiligen Sportart zu dem jeweiligen hessischen Verband (beispielsweise Tennisabteilung des Vereins XY im Vergleich zu den Zahlen des Hessischen Tennis-Verbandes e.V.).

Der zweite Bereich, die **Stärken-Schwächen-Analyse**, beinhaltet 54 Fragen zu den neun Themen Vereinspolitik und -führung, Mitgliedergewinnung, Mitgliederbindung, Angebotspolitik, Kommunikationspolitik, Preispolitik und Finanzen, Personalpolitik, Sportanlagen und -geräte sowie Qualitätsmanagement.

Hier sind Aussagen zu diesen Bereichen mit den Antwortmöglichkeiten „stimme voll zu“, „teils/teils“ oder „stimme nicht zu“ zu beurteilen. Anschließend erfolgt eine Auswertung, die eine Bewertung des jeweiligen Sportvereins in den o.g. neun Themenbereichen in Prozentzahlen angibt (Abb. 2).

100 % bedeutet, dass der Verein in dem jeweiligen Bereich mitgliederorientiert ausgerichtet ist, während eine geringe Prozentzahl darauf schließen lässt, dass noch Potenziale und Verbesserungsmöglichkeiten in diesem Feld in Bezug auf die Mitgliederorientierung vorhanden sind.

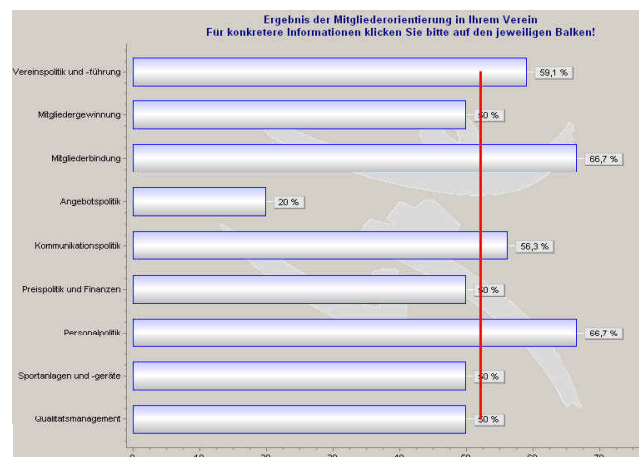
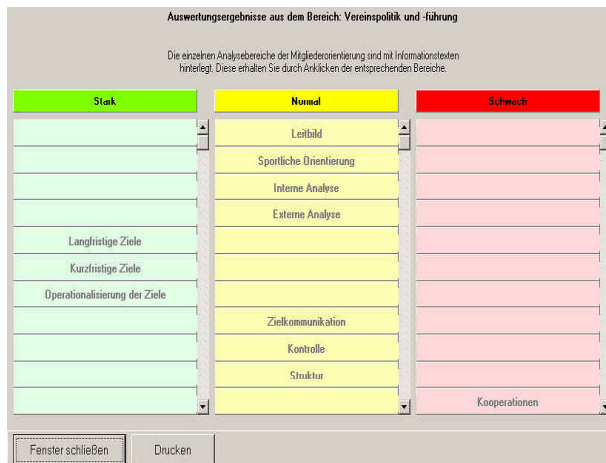


Abb. 2

Abb. 3



Durch Anklicken des jeweiligen Themenfeldes (Klick auf den jeweiligen Balken im Balkendiagramm) kann der Verein detaillierte Aussagen für jeden der neun Bereiche erhalten, bei welchen Aspekten der Verein „stark“, „normal“ oder „schwach“ einzustufen ist. Siehe hierzu das Auswertungsergebnis (Abb. 3). Mit einem Klick auf das jeweilige Thema, hier im Beispiel Mitgliedergewinnung, erhält der Verein Informationen und Handlungsempfehlungen zu den einzelnen 54 Aspekten aus allen neun Themenfeldern. Die Auswertungen lassen sich auch von Vereinsabteilungen anwenden.

Der Zugang zu dem Tool:

Der Zugang kann per E-Mail von Mitgliedsvereinen angefordert werden. Dem E-Mail-Absender muss die Zustimmung des betreffenden Vereinsvorstandes vorliegen.

Zur Vereinfachung haben wir den Text eines solchen E-Mails nachfolgend abgedruckt, dieser kann in das Anforderungs-E-Mail kopiert oder abgeschrieben werden.

Wichtige Anmerkung:

Nur mit Zustimmung des Vorstandes kann das Tool an weitere Personen weiter gegeben werden. Eine gleichzeitige individuelle Nutzung mehrerer Personen ist technisch möglich, ohne dass eine Person die Auswertungsergebnisse einer anderen einsehen kann. Die Weitergabe innerhalb der Vereine, z.B. an Vereins-Abteilungen, wird ausdrücklich empfohlen.

Wir bitten die Anforderung an die folgende E-Mail-Adresse vorzunehmen

info@lsbh.de

und folgenden Text zu verwenden (kann ggf. hier heraus kopiert werden):

Anforderung des MIOR-Tools und des Passwortes

Der Absender erklärt mit dieser Anforderung rechtsverbindlich, dass ihm dazu die Zustimmung des Vorstandes des Vereins vorliegt:

Vereinsname :
 lsb h - Mitgliedsnummer: (fünfstellig)
 vorliegt oder selbst Mitglied des BGB-Vorstandes ist.
 Der Empfänger des Passwortes ist auch für die Weitergabe an Dritte verantwortlich.
 Name des Absenders :
 Funktion im Verein :

Ihre lsb h – Vereinsförderung und –beratung

Immer für Sie online: www.lsbh-vereinsberater.de